

Ana Ibañez

Socia Directora de IAI Neurociencia



Ingeniera Superior Química, ex nadadora de alto rendimiento y piloto de helicóptero. Actualmente es una de las únicas especialistas en España en entrenamientos cerebrales para el Alto Rendimiento, utilizando técnicas de Neurociencia Aplicada hasta ahora sólo disponibles para astronautas y deportistas de élite.

Desde 2011 es fundadora y directora de IAI Neurociencia, con sedes en Madrid y Santiago de Chile donde entrena a particulares y equipos de empresa para lograr la optimización cerebral. Ana ha tenido la oportunidad de trabajar para estudios de abogados, oficinas de arquitectura, fondos de inversión, banca privada y gremios de pilotos.

En la actualidad diseña para sus clientes Mind Rooms, espacios en la empresa dedicados al entrenamiento cerebral, donde entrena la optimización de las capacidades cognitivas y emocionales para mejorar el rendimiento en el ámbito personal y profesional.

Ana Ibañez posee la Certificación de Neurofeedback otorgada por la EEG Info de Los Ángeles, California, USA y por el Institut Für EEG-Neurofeedback – IFEN de Múnich. Ana es además miembro de la ISNR (International Society for Neurofeedback Research) y es una de las únicas trainer de Neurofeedback en España especializada en el Alto Rendimiento cerebral, donde realiza constante investigación en el sector para incorporar las últimas novedades de la Neurociencia al ámbito particular y empresarial.

Ana es especialista en el liderazgo, la motivación y los equipos de alto rendimiento. Ha trabajado en empresas como Daimler-Benz en Stuttgart, Soluziona Ingeniería o el banco Société Générale en Madrid y ha vivido durante 8 años en la Patagonia chilena donde dirigió el prestigioso hotel explora Patagonia situado en el Parque Nacional Torres del Paine y construyó su propio hotel, hotel Indigo Patagonia, premiado como uno de los 10 mejores hoteles remotos del mundo por la Conde Nast Traveller (2008). Desde entonces Ana ha estado ligada a la dirección y asesoría de proyectos empresariales, con los factores comunes de diseño de nuevos conceptos de negocio, creación, gestión y capacitación de equipos de trabajo.