

ESIC

Nuevo modelo de valoración de los futbolistas como 'marca'

VALENCIA

L.P. El fútbol en España supone entre el 1% y el 2% de la economía y además los futbolistas se han convertido en grandes iconos de la comunicación. Este hecho provoca que hayan adquirido un valor para ellos mismos, sus clubs y por supuesto para las marcas. Así, la utilización de futbolistas reconocidos favorece el recuerdo de las marcas existiendo diversos modelos de negociación en función de las contraprestaciones. En este contexto, el 'precio' resulta de una puja, sin existir un medio para medir o comparar el resultado final de la negociación.

Mientras otros estudios se centran en el valor del fichaje-traspaso, su valor mediático y el valor global del jugador como 'marca', el nuevo sistema presentado por Esic establece un valor del jugador en relación a la prescripción de una marca.

Según el estudio llevado a cabo por la escuela de negocios basado en más de 2.000 entrevistas realizadas, «el fútbol se está convirtiendo para los consumidores en un negocio, en el que prima conseguir estrellas y vender camisetas, en detrimento de construir



Imagen publicitaria de un grupo de futbolistas. LP

un proyecto deportivo que potencie la cantera».

¿Qué variables influyen en el valor de un futbolista? El estudio aporta que una de las principales variables que determinan el valor de un futbolista se sustenta en el grado de conocimiento que de él tiene el público. Así, un incremento de un punto en el conocimiento del futbolista incrementa exponencialmente un 8% su valor de imagen.

Otras variables que pueden influir en su valoración son los goles que consigue, la imagen que proyecta, los títulos conseguidos, los tantos decisivos en los que ha participado, su grado de simpatía, su físico, su edad, el equipo en

el que juega así como la posición que ocupe en el campo.

El nuevo 'Modelo Esic de Valoración de Futbolistas' (MEVF), además de permitir obtener un valor económico objetivo para la negociación entre marcas y jugadores, permite que los jugadores puedan planificar su desarrollo de imagen, potenciando aquellos valores que más repercusión tienen en su valor económico, pensando por ejemplo en sus resultados obtenidos o en la decisión de qué club es más interesante para jugar.

La presentación del MEVF tendrá lugar mañana jueves 26, a las 18.30 horas en ESIC Valencia (Avda. Blasco Ibáñez, 55). 0

CERVEZA

'Turia va al Mercat' también este fin de semana

VALENCIA

L.P. Cerveza Turia está celebrando este mes de junio la primera edición de 'Turia va al Mercat', una propuesta que confirma su vínculo con la gastronomía valenciana apoyando el consumo de productos frescos y de temporada en los mercados.

Durante cuatro jornadas (20, 21, 27 y 28 de junio, de 9 a 14 horas), el Mercado Central de Valencia acoge esta iniciativa en la que Turia está proponiendo 5 recetas a todos aquellos que acuden al espacio que la marca ha instalado para esta ocasión.

Por la adquisición de tan sólo 3 ingredientes de una de las recetas en cualquier puesto del mercado, Turia les obsequia con un regalo.

En esta primera edición, las cinco recetas propuestas —especialmente pensadas para maridar con el sabor tostado de Turia— son: titaina del Cabanyal, esgarraet marinero, focaccia de verduras por Jordi Ferrer, empanadillas de acelgas de l'Horta y clòtxines al vapor de Valencia.

De esta manera, 'Turia va al Mercat' se convierte en una cita



Puesto del Mercado Central. LP

imprescindible para todos los amantes de la gastronomía y una buena ocasión para recuperar la tradicional cocina de mercado.

La peculiaridad de esta genuina cerveza que ha sobrevivido al paso del tiempo es su carácter tostado. En la elaboración de Turia Märzen se utiliza malta tostada que le aporta una alta intensidad aromática y un característico color ámbar intenso con reflejos rojizos, sin convertirla por ello en una cerveza fuerte.

MARINA D'OR

Nueve países participan en el I Festival 'Viento del Sol'

VALENCIA

L.P. Un total de 120 gimnastas participan en la primera edición del Festival Internacional 'Viento del Sol' en la Ciudad de Vacaciones de Oropesa del Mar.

El Palacio d'Or acoge una gran competición de gimnasia en la que están representados un total de nueve países. Si bien el equipo más grande procede de Rusia, podremos encontrar gimnastas de Georgia, Uzbekistan, Kazakshtan, Serbia, Australia, Nueva Zelanda, Israel y España. Ayer martes, 24 de junio, se celebró la ceremonia de inauguración, con la participación de la

State Brass Band of Russia. A continuación empezó la competición por equipos.

Hoy miércoles 25 se celebrará la competición individual desde las diez de la mañana hasta la una, reanudándose de cuatro a seis tras el parón del mediodía. Las finales están programadas para el jueves 26, de diez a una de la mañana. A partir de las cuatro está prevista la entrega de trofeos y la ceremonia de clausura del evento.

La entrada al Palacio d'Or durante este festival internacional es totalmente gratuita.

El viernes por la tarde, a las 20.00 horas en el Salón Europa, la orquesta moscovita State Brass Band of Russia ofrecerá un concierto, titulado 'Caleidoscopio Musical'.

La internacionalmente laureada soprano, Barbara Komarovskaya, acompaña a la orquesta en algunas de sus piezas. Un concierto, sin duda, para saborear. La entrada para cada concierto en el Salón Europa es de tan sólo 5 euros.

Más información y posibilidades para combinar un día perfecto de ocio para grandes y pequeños en www.marinador.com.



La alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, acompañada por Francisco López, Luis García y Julián Bolinches. LP

Valencia acogerá en octubre la reunión anual de la Sociedad Nuclear Española

VALENCIA

L.P. Valencia será la sede de la reunión anual de la Sociedad Nuclear Española, SNE, en el 40 aniversario de esta entidad científica. La alcaldesa Rita Barberá ha recibido la visita del presidente de la Sociedad Nuclear Española (SNE), Francisco López, quien ha llegado al Ayuntamiento acompañado por el presidente del comité

organizador de la 40 reunión anual de la SNE, Luis García, y del delegado de Iberdrola en la Comunidad Valenciana, Julián Bolinches.

El pasado mes de marzo, la alcaldesa ya se entrevistó con los integrantes del comité organizador, quienes acudieron al Ayuntamiento para presentarle los detalles de este encuentro internacional.

Iberdrola será la empresa anfitriona de esta 40 reunión anual, que coincide con el 40 aniversario de la SNE, y que se va a celebrar en el Palacio de Congresos. Este encuentro científico aúna las iniciativas, novedades y proyección del sector energético nuclear en todos sus ámbitos. La reunión abordará cuestiones relacionadas con las aplicaciones nucleares.

