

Educación

La Generalitat cede por primera vez suelo público para colegios privados

La Conselleria de Educación ha publicado el pliego para la concesión de los primeros Centros de Iniciativa Social, que estarán ubicados en Elche y Calpe y que deberán estar en funcionamiento como máximo en el curso académico 2016-2017. El pliego, publicado en el Diario Oficial de la Comunitat, establece las condiciones que van a regir la concesión demanial de ocupación de dos parcelas de titularidad de la Generalitat obtenidas por cesión de los Ayuntamientos de Elche y Calpe, para construir y gestionar dos centros docentes privados concertados.

La Conselleria de Educación prevé cobrar un canon mínimo a los adjudicatarios de los primeros Centros de Iniciativa Social, ubicados en los municipios alicantinos de Elche y Calpe, de 11.467 euros al año en el primer caso, y de 8.497 euros en el segundo.

Valencia

El Banco de Alimentos de Valencia recibe 2,7 toneladas de alimentos de Mercadona

El Banco de Alimentos de Valencia ha recibido 2,7 toneladas de alimentos de primera necesidad de la cadena de supermercados Mercadona. Este acto se enmarca dentro de las colaboraciones anuales que Mercadona realiza con el Banco de Alimentos de Valencia, entre las que también se incluye la «Gran Colecta», con la participación de 25 supermercados de Mercadona de la provincia de Valencia en la recogida de alimentos.

Valencia acogerá en octubre la Reunión Anual de la SNE

Valencia acogerá en octubre la Reunión Anual de la Sociedad Nuclear Española (SNE) en el 40 aniversario de esta entidad científica. La alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, recibió ayer al presidente de la SNE, Francisco López, y al del comité organizador de la reunión, Luis García, acompañados del delegado de Iberdrola en la Comunidad Valenciana, Julián Bolinches.



Carpa instalada por el Patronato en la calle Xàtiva de Valencia MIKEL PONCE

Diputación de Castellón

Los atractivos de la provincia de Castellón, en el centro de Valencia

ABC VALENCIA

La Diputación de Castellón realiza una creativa acción promocional a pie de calle en la céntrica calle Xàtiva de Valencia este sábado con el propósito de fidelizar este «importante» mercado turístico de cercanía para la provincia de Castellón. El vicepresidente provincial de Turismo, Andrés Martínez, defiende la efectividad de estas acciones que se realizan «en respuesta a la petición del

sector empresarial, ya que el propio mercado de la Comunitat supone el 42 por ciento de la demanda total de viajeros que registra la provincia de Castellón». De ahí la necesidad de «seguir consolidando el posicionamiento de nuestro destino como el referente para todos los valencianos a la hora de realizar sobre todo estancias cortas de fin de semana, un objetivo que se traslada al propio mercado interno de la provincia.

Castellón
MEDITERRÁNEO
www.turismodecastellon.com

¡Descubre su interior!

Participa en nuestras redes sociales y gana **"2 fines de semana para 2 personas"** en el Balneario de Montanejos (Hotel Gil).

Solo tienes que encontrar a uno de nuestros personajes históricos. Hazte una foto con ellos, súbela a tu red social favorita y rellena la ficha de participación que te darán en el punto de información del Patronato Provincial de Turismo de Castellón.



20 y 21 de Junio
de 11:00 a 21:00 h
en los exteriores de la Plaza de Toros de Valencia
(C/Xàtiva esquina con C/Alicante)

www.la-agencia.es